



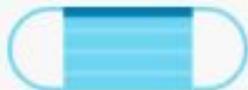
Protocole sanitaire de notre intervention



✓ Micros personnels



✓ Surfaces nettoyées

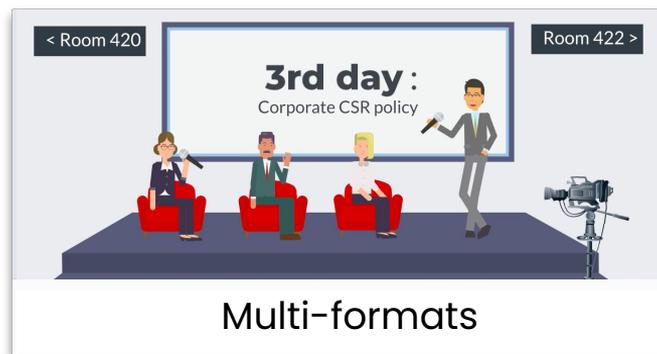
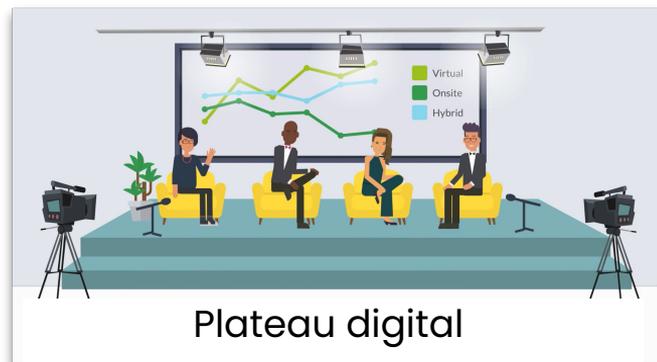
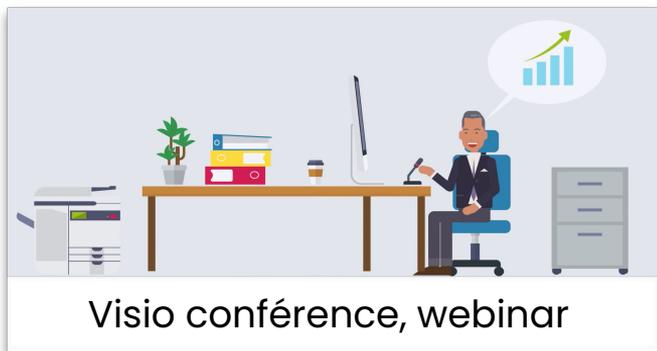


✓ Port du masque



✓ Distances respectées

Quels types d'événements digitaux



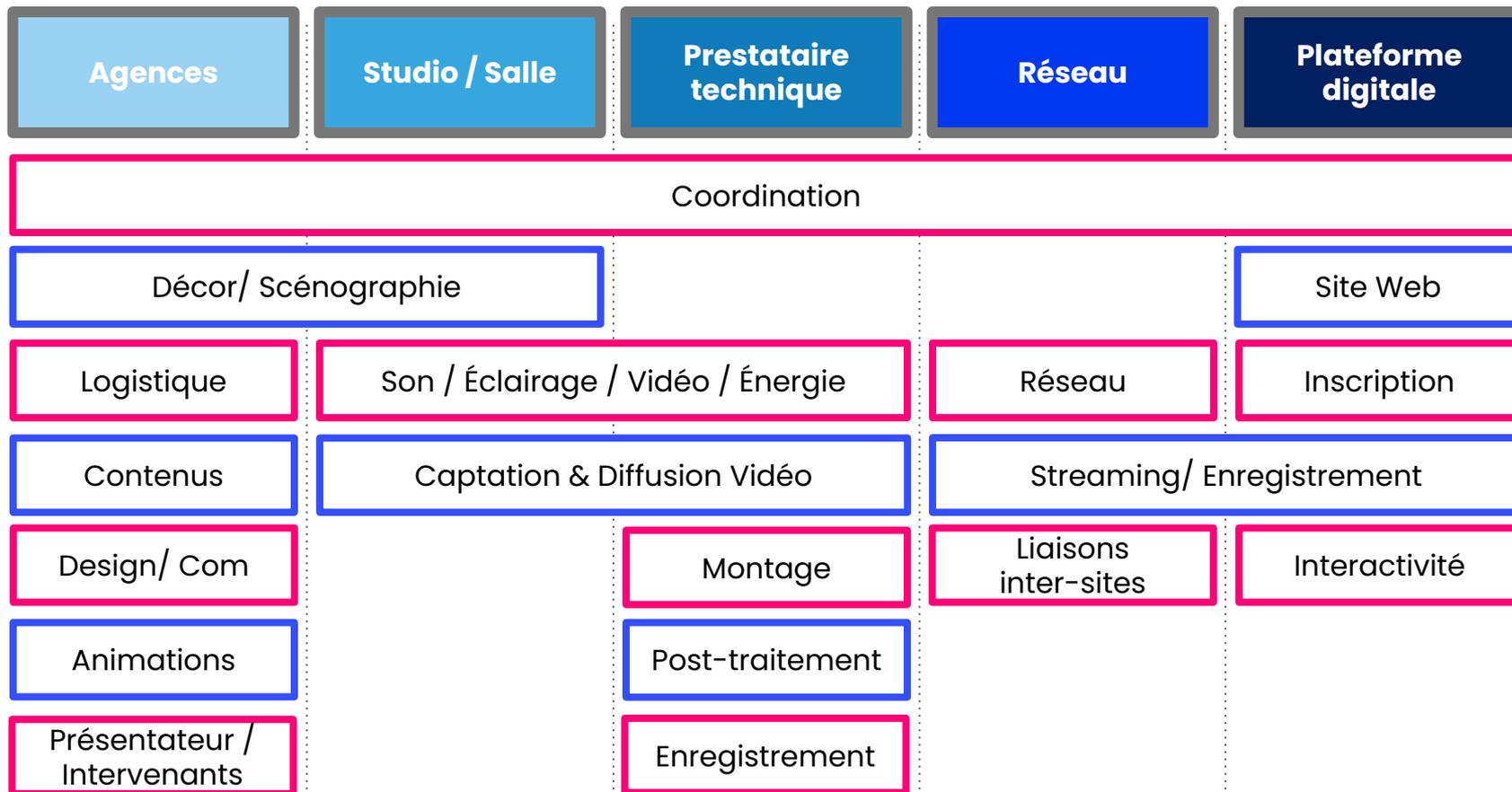


Quels types d'événements digitaux

| | Visio conférence | Webinar / Live | Webinar + | Plateau digital | Multi-formats |
|------------------------------|---|---|--|---|---|
| # Public | 0 | 10-200 | 50-500 | 100-10000 | >500 |
| # Speakers | 2-50 | 1-4 | 1-4 | 1-10 | >20 |
| Durée | 15min-1h | 30min-2h | 30min-2h | 1-8h | >1 jour |
| Ressources techniques | Ordinateur Webcam Plateforme de streaming | Ordinateur Webcam Plateforme de streaming Micro sur pied Logiciel d'émulation de webcam Deuxième écran | Caméra sur pied Eclairage Régie vidéo Plateforme de streaming | Caméra sur pied Eclairage Régie vidéo Présentateur Plateforme de streaming Équipe télévision | Ordinateur Webcam Caméra sur pied Eclairage Régie vidéo Présentateur Plateforme de streaming Équipe télévision |



Les métiers de la production digitale





Le digital.. une (r)évolution ?

SAVOIR FAIRE

ÉMOTION

CRÉATIVITÉ

INNOVATION



La Cité internationale universitaire de Paris

Une offre clé en main : Salons Technique et Traiteur



Une équipe dédiée à votre événement

Contact:
service.colloques@ciup.fr

Nouveauté 2020 : Un plateau pour accueillir vos événements digitaux

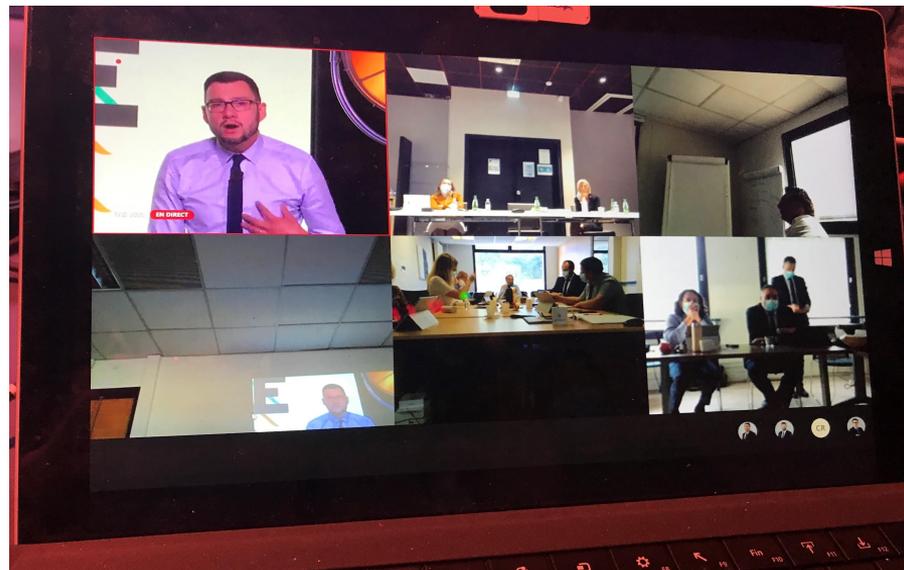


CIUP 15 Septembre 2020 – Événement UFF





CIUP 15 Septembre 2020 – Événement UFF





Bande passante sur le site de l'événement

1

La qualité de la bande passante sur le site de votre événement est importante : il est impératif de se sécuriser au plus tôt dans le cycle de production.

2

Pas de connectivité sur site ? Il existe beaucoup de moyens temporaire d'accès à internet : fibre optique, 4G/5G, liaisons satellite IP, faisceaux hertziens,...

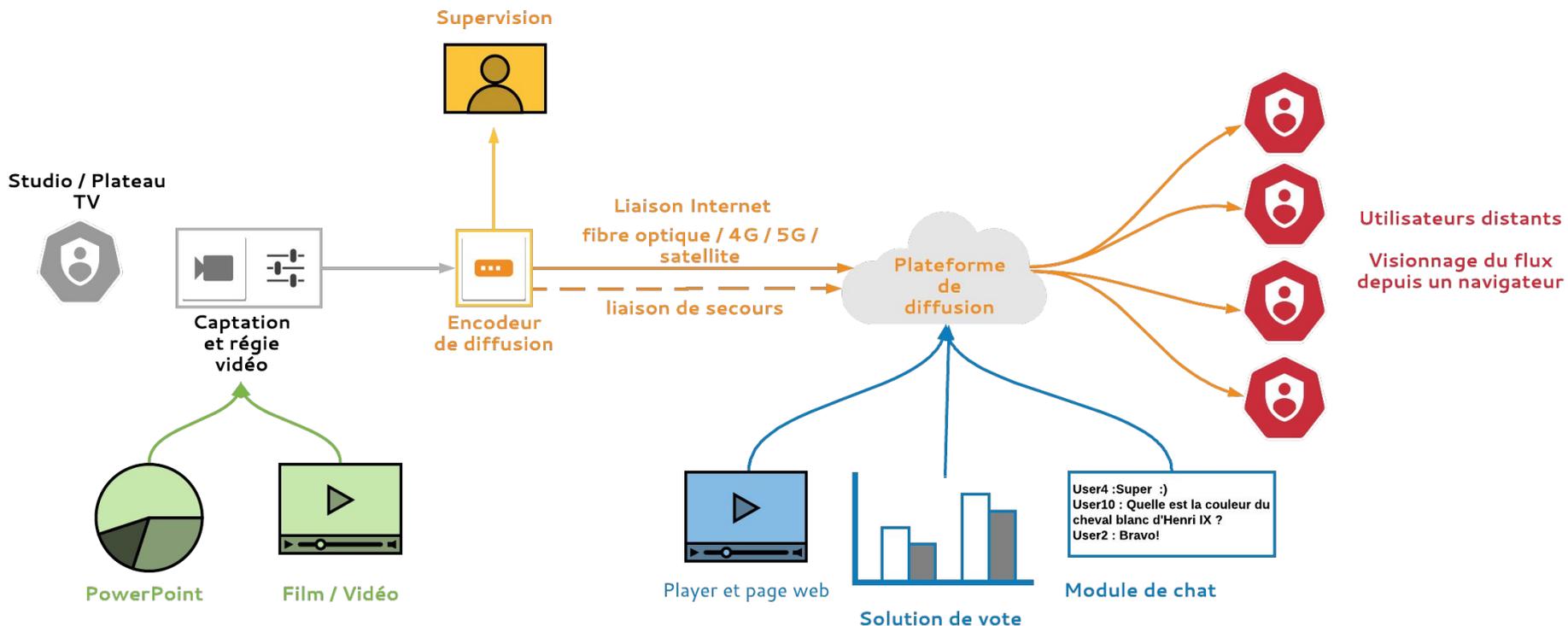
3

La bande passante est utilisée pour envoyer des flux de qualité mais aussi recevoir les duplex/multiplex de vos invités et sites distants.

4

La liaison en place vous permet également de créer un réseau pour vos clients qui sera utilisée pour les interactions prévues et autres flux de production.

Diffusion : l'importance de chaque étape





Latence : toujours plus vite ?

| | | |
|---|--|--|
| LATENCE TRADITIONNELLE 40 secondes à 5 secondes ➤ streaming large audience | LATENCE BASSE 5 secondes à 1 seconde ➤ interactivité simple | TEMPS REEL moins d'1 seconde ➤ interactivités multiples |
|---|--|--|

La réduction de la latence permet les interactions.

Diminuer la latence a des effets négatifs sur la qualité de diffusion.



Glossaire – RGPD / DATAS

La collecte : La récupération des données personnelles. Elle doit être faite exclusivement auprès de la personne concernée. Les données ne peuvent être récupérées auprès des partenaires sans une autorisation explicite. Il est important de prévoir, le plus tôt possible, dans la construction de vos supports en ligne, la gestion de ces données.



Glossaire - Réalité virtuelle

Technologie
permettant de plonger une personne
dans un monde artificiel créé
numériquement.



Glossaire – Phygital

Événement se déroulant pour un public présent sur site et également diffusé simultanément sur Internet.



Glossaire – Webinar

Événement diffusé sur internet rassemblant un public de quelques dizaines de personnes pendant moins de 2h. Souvent limité à 1 intervenant, le webinar permet d'aborder un sujet spécifique illustré par des visuels (présentation, démo, photos, vidéo...).



Glossaire - Streaming

Diffusion en direct d'un contenu multimédia sur Internet.



Glossaire - Topeur(se)

Chef d'orchestre de l'événement, sa partition est une conduite et l'ensemble des équipes techniques, artistiques et intervenantes, ses instrumentistes.



L'interactivité jusqu'à présent

bewi
by Happy-Zone





Lancement du co-watching sur Instagram



To help people stay connected, we're launching Co-Watching, a new feature that allows you to view Instagram posts together with your friends while you video chat.





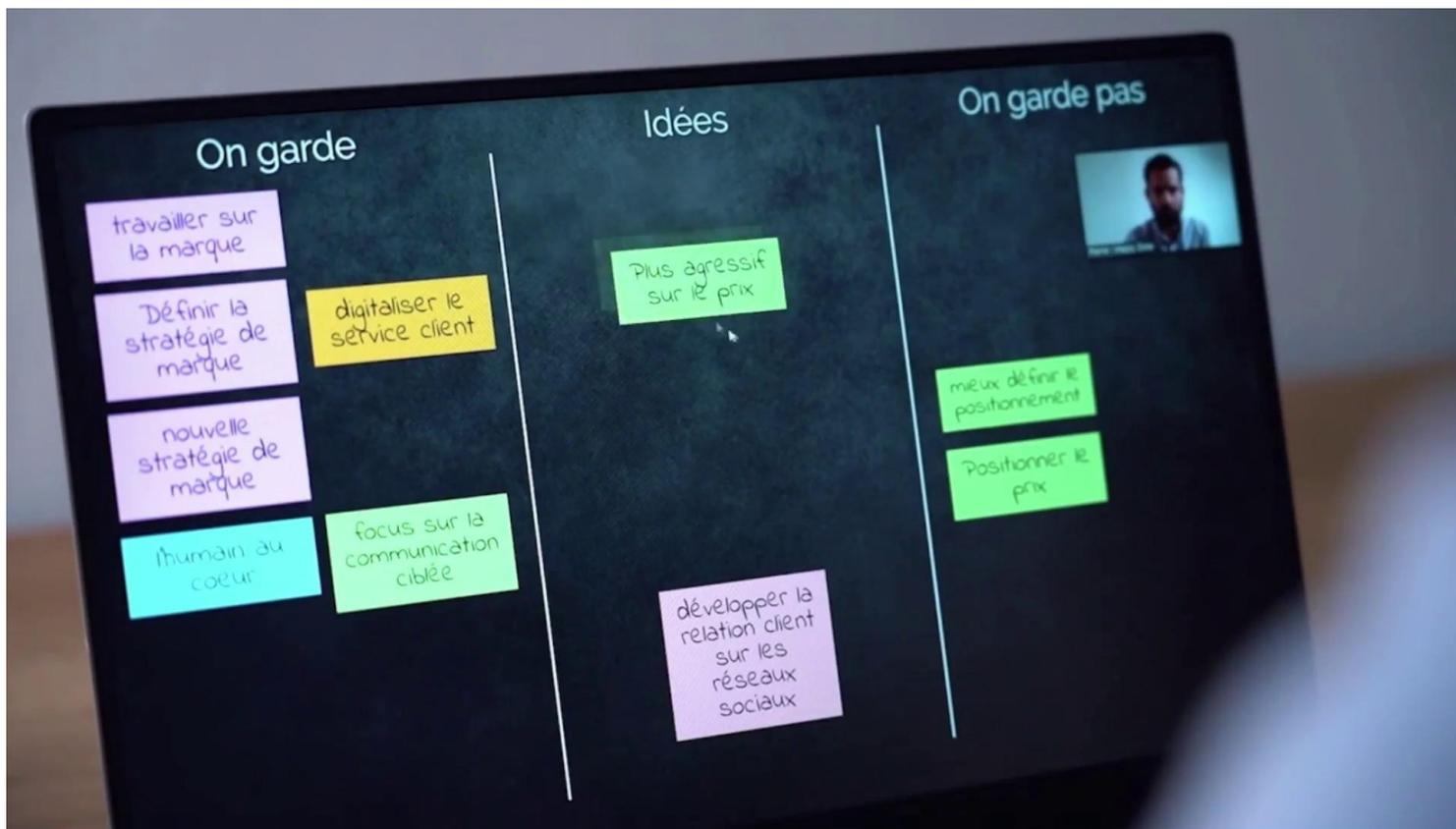
Lancement de Group Watch par Disney

The advertisement features a central circular image of the Mandalorian character in a desert landscape, with the text "JOHN WILLY MANDALORIAN" overlaid. Three smaller circular inset images show the faces of three people: a woman on the top right, a woman on the bottom left, and a man on the bottom right. At the top center, the Disney+ logo is displayed above the word "GROUPWATCH" with a group of three people icon to its left.

Disney+
GROUPWATCH

JOHN WILLY
MANDALORIAN

Make it a virtual movie night.
GroupWatch The Mandalorian and more with
your personal friends and family only on Disney+.



L'Atelier



MARTELL

Grand Opening

SEPTEMBER 2020





MARTELL
FONDÉE EN 1765

L'ATELIER MARTELL

Local time is 4:03 pm CDT +02:00 English



Live now

Viewing now



Sep 15th, 16:00 - 17:00 PM
Opening L'Atelier Martell Shenzhen

LIVE

Atelier Martell | From Cognac To Shenzhen
#lateliermartell

Time remaining: an hour





MARTELL
FONDÉE EN 1765

L'ATELIER MARTELL

Local time is 4:19 pm GMT +02:00 English



HD

Live now

Viewing now



Sep 15th, 16:00 - 17:00 PM
Opening L'Atelier Martell Shenzhen

LIVE

Atelier Martell | From Cognac To Shenzhen
#lateliermartell

Time remaining: 41 minutes





L'ATELIER MARTELL

Local time is 4:48 pm (GMT +02:00) English

Martell Shenzhen 22

Christine CROIZET

How are you going to manage noses in glasses and the use of digital tables with sanitary measures

16:46

Liya

Can you tell us how the harvest is going this year?

16:47

Max / Cognac-Expert.com

Personal question: What is the perfume of cellar master Christophe Valtaud? And why?

16:47

Type a message



Live now

Viewing now



Sep 15th, 16:00 - 17:00 PM
Opening L'Atelier Martell Shenzhen

LIVE

Atelier Martell | From Cognac To Shenzhen
#lateliermartell

Time remaining: 12 minutes



Club privé RSRV – Maison Mumm





E-dégustation cuvée RSRV Lalou x Laurent Fresnet

L'heure locale est 10:27 am GMT +02:00



Dégustation RSRV Lalou



Live now

Chat

Diffusion en cours



sept. 30, 19:25 - 20:15 PM
RSRV Lalou x Laurent Fresnet



Lillet Virtual Mixing Session

Local time is 7:22 pm GMT +02:00

HD

LK

SA

Sue Amirpour

Live now

Chat

Viewing now



Jul 9th, 18:30 - 19:30 PM

Virtual Mixing Session **LIVE**

Sue Amirpour | Brand Ambassadorin

Time remaining: 8 minutes

Sponsored by



INFOTAINMENT



01 CUSTOMER KNOWLEDGE AND CUSTOMER



01 CUSTOMER KNOWLEDGE AND CUSTOMER

INFOTAINMENT



RÉINVENTER LES
INTERACTIONS

UNLEASH
THE
POWER
WITHIN



CRÉATIF &
AUDACIEUX



上海时装周
& 天猫云上

全球首个全程边看边买的云上时装周

特别呈现

LIVE



CÉLÉBRER

LOVE LIFE

Paul Feig's Cocktail Bar AT APT 1A



INNOVER
POUR CONTINUER À
BOIRE DES COUPS

ROOMS

CHAT

Pepi Sonuga

opooooomaaaaa hi babe!!!

Keisha Hatchett

I need a show with Paul Feig and Stanley Tucci mixing drinks in their finest smoking jackets

Cindy C. Villa

PAUL IS GIVING ME TUCCI VIBES!

Rosy Cordero Cordero

yes Keisha!

Leah Kelley

I concur cindy

Apama Mancherla

hello! great to virtually see you!

Rosy Cordero Cordero

cheers!

Type your comment here...



SUBMIT

**PAUL
FEIG**



QUARANTINE COCKTAIL TIME

Join Paul - Love Life's Executive Producer and resident mixologist - for drinks & good times in the Love Life Lounge. He'll show you how to make Manhattans & tell you anything else you may want to know about love, life and libations! Fun times guaranteed!

LOVE LIFE

2.5 oz Woodford Reserve Bourbon, 1 oz Sweet Vermouth, 2 dashes bitters, 1 Luxardo Cherry. Combine in mixing glass with ice. Stir until cold then strain into chilled glass/on the rocks. Add cherry & post your cocktail! #lovelifebar #LoveLifeOnMax @paulfeig

